

# Policy för behandling av personuppgifter för kunder, samarbetspartners och medarbetare hos annonsörer till Schibsted Sales & Inventory, Schibsted Sverige AB

## Innehåll

<b>1. Information om behandling av personuppgifter och personuppgiftsansvar</b>	<b>2</b>
<b>2. Dataskyddslagstiftningen</b>	<b>2</b>
<b>3. Insamling av personuppgifter och ändamål (syftet med insamling och behandling av persondata)</b>	<b>2</b>
<b>4. Kategorier av personuppgifter (vilka personuppgifter behandlas)</b>	<b>3</b>
<b>5. Lagringstid</b>	<b>3</b>
<b>6. Rättslig grund</b>	<b>4</b>
<b>7. Översikt personuppgifter</b>	<b>4</b>
<b>8. Användning av personuppgiftsbiträden</b>	<b>5</b>
<b>9. Rättigheter och hur de kan nyttjas</b>	<b>6</b>
<b>10. Hur kontaktar du oss vi frågor kring personuppgiftsskydd eller för att utöva dina rättigheter?</b>	<b>7</b>
<b>11. Uppdateringar av denna policy</b>	<b>7</b>

## 1. Information om behandling av personuppgifter och personuppgiftsansvar

Schibsted Sales & Inventory, med uppdrag från Schibsted Sverige AB, samlar in och behandlar personuppgifter för våra kund, samarbetspartner eller medarbetare hos våra annonsörer med koppling till vår annonsförsäljning. Information om privatpersoner sparas även om personen köper annonsplats direkt, t.ex i samband med en dödsannons. Det är vårt ansvar att behandla uppgifterna på ett säkert enlighet med både rättsliga krav och de förväntningar våra annonsörer har.

Schibsted Sales & Inventory tillhör koncernen Schibsted Media Group. Schibsted Sverige AB är det företag som är personuppgiftsansvarig för den behandling av dessa personuppgifter och beskrivs närmare i denna policy.

Denna policy fokuserar på data som behandlas i samband med Schibsteds annonsförsäljning, och innefattar således inte hantering eller insamling av personuppgifter som rör användare på Schibsteds sajter. Vill du veta mer om hur vi samlar in och hanterar våra användares personuppgifter kan läsa mer om Schibsted och data i vår Privacy-portal, [här](#).

## 2. Dataskyddslagstiftningen

Från den 25 maj 2018 gäller en ny lagstiftning som ersätter tidigare gällande dataskyddslagar inom EU/EES. Den nya EU-gemensamma lagstiftningen bygger på EU-förordningen General Data Protection Regulation, ofta förkortad till GDPR. Informationen i detta dokument är strukturerad för att följa GDPR:s regler om vilken information du är berättigad till.

## 3. Insamling av personuppgifter och ändamål (syftet med insamling och behandling av persondata)

Personuppgifterna som Schibsted samlar in i samband med annonsaffärer används främst för att kunna fullfölja vår säljprocess, samt för att kunna upprätthålla kontakten med våra aktiva kunder. Aktiviteter som förknippas med detta är bland annat orderuppföljning, fakturering och färdigställande av avtal. Detta kan till exempel innebära att vi sparar namn och telefonnummer för att kunna följa upp en kundkontakt efter ett säljmöte. Ett annat exempel är att vi sparar kontaktuppgifter till en person som arbetar för ett företag som är kund hos Schibsted i ett avtal.

Schibsted sparar också personuppgifter för att kunna redovisa ett fullständigt bokföringsunderlag, i enlighet med bokföringslagen (Kap 7, 2 §). Denna data utgörs exempelvis av namn på kundreferenser som sparas i fakturor.

### *Hur samlar vi in dina uppgifter?*

Vi samlar in dina personuppgifter på följande sätt:

1. Då du fyller i något av våra online kontaktformulär
2. Då du är i kontakt med våra säljare eller partners för köp av annonsplaceringar
3. När du registrerar dig för användning av våra tjänster så som Admarket och EasyAd
4. Från tredjepartsleverantör av data, såsom UC
5. Vid deltagande på något av våra event

#### 4. Kategorier av personuppgifter (vilka personuppgifter behandlas)

I tabellen nedan listas en fullständig förteckning över de personuppgifter rörande referenser hos som samlas in i samband med Schibsteds annonsaffär.

Kategori av personuppgift	Beskrivning
Namn	Namnet på en kontaktperson hos ett företag som är kund (annonsör) hos Schibsted.
Telefonnummer	Telefonnummer till en kontaktperson hos ett företag som är kund (annonsör) hos Schibsted.
E-mailadress	E-mailadress till en kontaktperson hos ett företag som är kund (annonsör) hos Schibsted.
Titel	Titel för en kontaktperson hos ett företag som är kund (annonsör) hos Schibsted.
Arbetsgivare	Kund/samarbetspartner/annonsör som är det företag en kontaktperson företräder.
Organisationsnummer/Personnummer	Organisationsnummer/personnummer för enskild firma eller privatperson.
Mötesanteckningar	Anteckningar från möten och samtal med våra säljare som skrivs in i fritextfält i våra system.
Adress	Adress till kund (annonsör) hos Schibsted.
Mailkonversationer	E-post som innehåller personuppgifter som du skickat respektive tagit emot via din mailadress.

#### 5. Lagringstid

Personuppgifter som rör företag som köper annonsplatser sparas en viss tid för att sedan raderas. Vilka typer av data som sparas och hur länge kan du se i tabellen här nedan. Schibsted behöver spara vissa personuppgifter behöver sparas som underlag i vår bokföring, dessa uppgifter sparas i enlighet med Bokföringslag (1999:1078) Kap 7. 2 §. Nedan listas lagringstiden för de material eller dokument där Schibsted sparar personuppgifter.

Material eller dokument	Lagringstid
Namn och ev. annan information rörande kontaktpersoner i CRM-system	12-36 månader* efter att kontakten senast varit aktiv
Kundkort (en sorts sammanfattande beskrivning av kunden)	12-36 månader* efter att kontakten senast varit aktiv

Avtalsinformation	8 år
Fakturaunderlag (säljorder)	8 år
Mötesanteckningar och fritext-anteckningar i Schibsteds system	36 månader
Mötesbokningar	4 år

\*Hur länge dessa uppgifter sparas varierar något beroende på vilket system de är sparade i, samt hur mycket aktivitet som sker kopplat till den specifika ordern

## 6. Rättslig grund

För att det ska vara lagligt att behandla personuppgifter krävs först och främst rättslig grund. Dataskyddslagstiftningen ger flera alternativa rättsliga grunder. I matrisen under nästa rubrik (7. Översikt Personuppgifter) listas vilken rättslig grund som Schibsted lutar sig mot för respektive behandling av personuppgifter. Här nedan finns en beskrivning av de olika typerna av rättslig grund vi lutar oss mot.

Avtal: Den registrerade har ett avtal eller ska ingå ett avtal med oss. I de fall vi stödjer oss på avtal är behandlingen nödvändig för att vi ska kunna uppfylla avtalet och följden av att inte tillhandahålla uppgifter innebär att vi inte kan sluta ett avtal.

Intresseavvägning: Vi har gjort en så kallad intresseavvägning där personuppgiftsbehandlingen är nödvändig för ett ändamål som rör ett berättigat intresse, och att den registrerades intresse av skydd för sina personuppgifter inte väger tyngre.

## 7. Översikt personuppgifter

I tabellen nedan ges en översikt över de personuppgifter som Schibsted samlar in, vilket ändamål de används till samt vilken rättslig grund som ligger bakom behandlingen.

Ändamål	Kategori av personuppgift	Rättslig grund
För att kunna bjuda in potentiella och befintliga kunder samt partners till event lagrar vi kontaktinformation om bolagen och dess medarbetare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Namn</li> <li>- Telefonnummer</li> <li>- Titel</li> <li>- E-postadress</li> <li>- Arbetsgivare</li> <li>- Mötesanteckningar</li> <li>- Mailkonversationer</li> </ul>	<p>Intresseavvägning</p> <p>Behandlingen är nödvändig för att tillgodose vårt berättigade intresse av att bjuda in kunder och partners event.</p>
För att kunna göra informationsutskick samt kundundersökningar till potentiella och befintliga kunder samt partners till event lagrar vi kontaktinformation om bolagen och dess medarbetare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Namn</li> <li>- Telefonnummer</li> <li>- Titel</li> <li>- E-postadress</li> <li>- Arbetsgivare</li> <li>- Mötesanteckningar</li> <li>- Mailkonversationer</li> </ul>	<p>Intresseavvägning</p> <p>Behandlingen är nödvändig för att tillgodose vårt berättigade intresse av att informera och utveckla vår relation med våra kunder.</p>

För att analysera våra arbetsmetoder och utveckla vårt arbetssätt.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Namn</li> <li>- Telefonnummer</li> <li>- Titel</li> <li>- E-postadress</li> <li>- Arbetsgivare</li> <li>- Mötesanteckningar</li> <li>- Mailkonversationer</li> </ul>	<p>Intresseavvägning</p> <p>Behandlingen är nödvändig för att tillgodose vårt berättigat intresse av att analysera, förbättra och utveckla vårt arbete och våra system.</p>
För att fakturera enskilda firmor och privatpersoner krävs det att vi sparar information om köparen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Namn</li> <li>- Organisationsnummer /Personnummer</li> <li>- Telefonnummer</li> <li>- Adress</li> <li>- E-postadress</li> <li>- Mötesanteckningar</li> <li>- Mailkonversationer</li> </ul>	Fullgörande av avtal
För att hantera annonsordrar som köps genom våra säljare eller företag som använder vårt annonssystem Admarket.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Namn</li> <li>- Organisationsnummer /Personnummer</li> <li>- Telefonnummer</li> <li>- Titel</li> <li>- E-postadress</li> <li>- Arbetsgivare</li> <li>- Mötesanteckningar</li> <li>- Mailkonversationer</li> </ul>	Fullgörande av avtal
För att hantera och lagra e-signerade avtal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Namn</li> <li>- Organisationsnummer /Personnummer</li> <li>- Telefonnummer</li> <li>- Adress</li> <li>- E-postadress</li> <li>- Mötesanteckningar</li> <li>- Mailkonversationer</li> </ul>	Fullgörande av avtal
För att genomföra kreditupplysning.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Namn</li> <li>- Organisationsnummer /Personnummer</li> <li>- Telefonnummer</li> <li>- Adress</li> <li>- Information om kreditvärdighet och skulder</li> </ul>	Fullgörande av avtal

## 8. Användning av personuppgiftsbiträden

Vi använder oss av leverantörer som tillhandahåller affärsinformation om företag och privatpersoner. Några av dessa leverantörer kommer att ha tillgång till personuppgifter. Ett exempel på en tjänst som vi erhåller är

kapacitet för lagring av data. Tjänsteleverantörerna är våra så kallade personuppgiftsbiträden. Det betyder att vi fortfarande har ansvaret för personuppgiftsbehandlingen. Företaget som är personuppgiftsbiträde får bara behandla personuppgifter för att leverera den aktuella tjänsten till oss. De får inte behandla uppgifterna på något annat sätt än vad vi bestämmer. Detta betyder att de inte heller får använda uppgifterna för egna syften. Vår användning av personuppgiftsbiträden utvärderas noga, bland annat avseende informationssäkerhet för att säkerställa att uppgifterna behandlas korrekt. Vi ingår skriftliga personuppgiftsbiträdesavtal med våra leverantörer i enlighet med kraven i lagstiftningen.

Vissa av våra personuppgiftsbiträden behandlar personuppgifter utanför Sverige och EU/EES. Att uppgifter behandlas utanför Sverige och EU/EES är vanligt och lagligt, förutsatta att vissa ytterligare krav uppfylls avseende säkerställande av skydd för uppgifterna.

## 9. Rättigheter och hur de kan nyttjas

Du som är kund, samarbetspartner eller medarbetare hos våra annonsörer hos oss är alltid ägare av de personuppgifter vi sparar. Det innebär att du har rätt att få tillgång till den data vi har, samt att begära att rättas eller tas bort från våra system. Du kan också begära att vi begränsar behandlingen av din data om du gör bedömningen att vi behandlar den på ett olagligt sätt.

Nedan finner du en lista på hur du kan använda dina rättigheter:

- Din rätt att få tillgång till de uppgifter vi behandlar om dig (rätt till insyn). Du har rätt att få tillgång till de uppgifter vi behandlar om dig.
- Din rätt att få felaktiga uppgifter rättade. Du har rätt att få felaktiga uppgifter rättade.
- Din rätt att få uppgifter raderade ("rätten att bli bortglömd"). Du har som huvudregel rätt att få dina personuppgifter raderade. Vid en sådan begäran kommer vi att säkerställa att sparade personuppgifter antingen raderas eller anonymiseras.
- Din rätt till att invända mot och begränsa behandling. Under vissa omständigheter kan vi behandla personuppgifter där behandlingen är nödvändig för att uppfylla våra berättigade intressen, förutsatt att de registrerades rättigheter och friheter inte väger tyngre. I sådana fall har du, den registrerade, rätten att invända mot att vi behandlar personuppgifter om dig. Som huvudregel kommer vi att stoppa behandlingen av personuppgifterna, och detta gäller undantagslöst om syftet är direkt marknadsföring. Under vissa omständigheter har du också möjlighet att begära att behandlingen av dina personuppgifter stoppas eller begränsas. Om du nyttjar denna rätt får dina personuppgifter endast behandlas baserat på ditt samtycke eller för vissa andra ändamål som framgår direkt av personuppgiftslagstiftningen.

Du kan läsa en fullständig förteckning över dina rättigheter på [Datainspektionens hemsida](#).

## 10. Hur kontaktar du oss vi frågor kring personuppgiftsskydd eller för att utöva dina rättigheter?

För att använda dina rättigheter eller om du har frågor kring vår personuppgiftsbehandling enligt denna policy vänligen kontakta oss per e-post till [salesforce@schibsted.se](mailto:salesforce@schibsted.se).

Schibsted Sverige AB  
105 18 Stockholm, Sweden  
Org. no. 556536-9500

En av våra viktigaste uppgifter är att hantera data på ett säkert, användarvänligt och ansvarsfullt sätt. Om du är missnöjd, har förslag på hur vi kan förbättra oss eller andra frågor, ta kontakt med Schibsted Medias [dataskyddsombud \(Data Protection Officer\)](#).

Du har också rätt att lämna klagomål som rör vår behandling av dina personuppgifter till Datainspektionen: <https://www.datainspektionen.se/vagledningar/for-dig-som-privatperson/klagomal-och-tips/>

## 11. Uppdateringar av denna policy

Informationen om Schibsteds personuppgiftsbehandling kan komma att uppdateras allt eftersom tolkningar och domslut från lokal lag eller EU-lag fattas i ärenden samt om det sker förändring i behandlingen.

Senaste uppdatering: 2018-10-12